

pressmeddelande 2009-06-04

Lever ett ekologiskt år som ideellt miljöprojekt - vinst går till välgörenhet.

Torsdagen den 4 juni startar jag ett privat miljöprojekt; att leva ekologiskt, varje dag, i ett helt år. Ett initiativ för att skapa debatt om hur man som vanlig människa med små medel, kan förändra sitt agerande för ett grönare liv. Förhoppningsvis inspireras också andra att göra bättre val i sin vardag. Alla kan göra en skillnad.

Varför jag startar miljöprojektet.

Tanken föddes ur frågor som; vad mer kan jag göra än att källsortera och köpa krävmarkerade produkter, hur kan jag göra någon skillnad över huvudtaget och vilka varor som säger att de är ekologiska verkligen är det? För vad mer kan man som vanlig och social person göra idag, utan att för den delen behöva flytta till en hydda i skogen? Var hittar man information, tips och råd, vilka myndigheter säger vad? Söker man den här typen av information idag hamnar man på sajter där man antingen erbjuds köpa ekologiska produkter eller rena debattforum, inget som enkelt, smidigt och med glimten i ögat visar att en miljö- och ekologiskt livsstil varken behöver betyda särk, kastning av tegelstenar eller bosättning i en skogsdunge.

Miljöprojektet kan följas på hemsidan "www.ekostil.se" där all ev. vinst från sajten oavkortat går till välgörenhet, där olika välgörenhetsprojekt väljs varje månad. Förutom inspirationsblogg om ekolivsomställningen, kan man också få info, tips och reda råd från miljöexperter och viktiga myndigheter. Allt paketerat i ett enkelt och lättillgängligt sätt med energilathundar, ekologiska Do's&Dont's och miljötips från kända svenska och utländska profiler.

" Initiativet är helt och hållet mitt privata och både min arbetsgivare liksom familj kommer att läggas under samma lupp som allt annat som kommer i min väg. Det kan bli intressant då jag lever ett socialt storstadsliv, går på mingel- och lanseringspartyn, gillar shopping, glamour, reser mycket både privat och i jobbet, har barn och är gift med en motorjournalist"

" Varje dag kommer att bli en kamp, det är jag övertygad om. Samtidigt kan alla följa den och ta del av de utmaningar som jag ställs inför och förhoppningsvis inspireras i sin egen tillvaro. Alla som klickar in sig på sidan gör också indirekt redan ett miljöbidrag genom att vinsten från sajten går till välgörenhet, målet är att inom fyra månader ha minst 20 000 unika besökare i veckan. Och så är det skönt att jag inte prackar på någon varken produkter eller åsikter, däremot kommer jag bjuda på tävlingar, inspirerande intervjuer och artiklar".

www.ekostil.se går live den 4 juni klockan 10:00 . Hör gärna av er om ni vill ha mer info.

För mer information, intervjufrågor och högupplösta bilder kontakta:

Tanja Andersson, 0707-91 57 36, tanja@ekostil.se

www.ekostil.se